

COVID-19: emprendimientos argentinos a un año de la pandemia

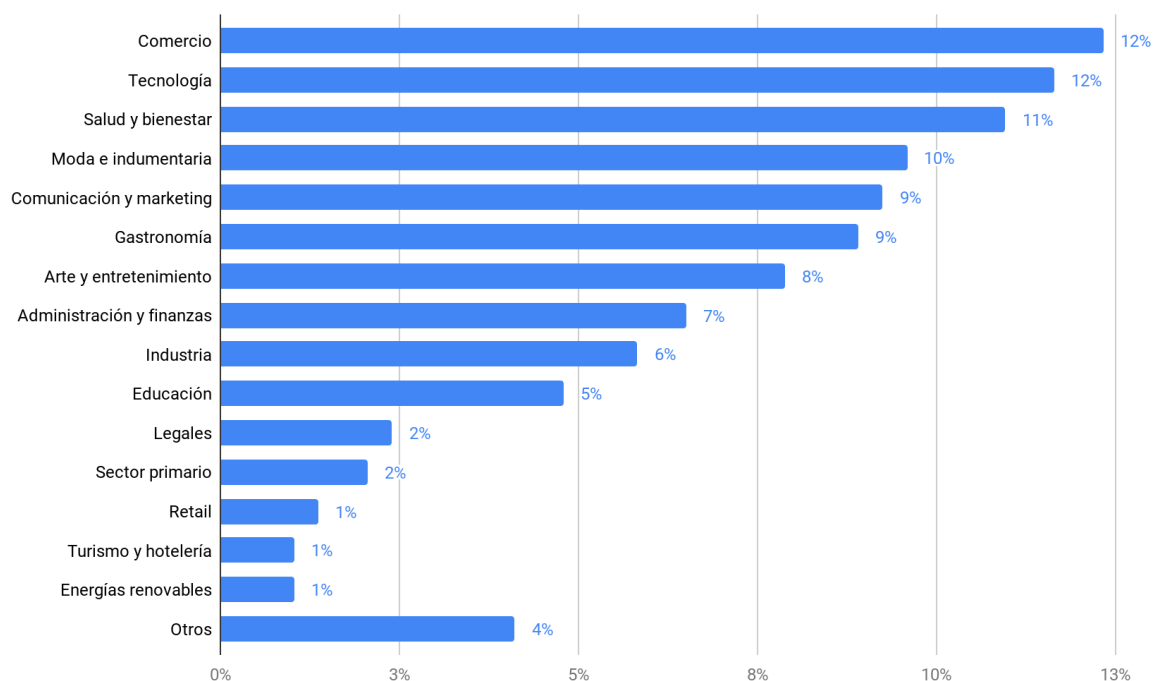
Con foco en la recuperación

El 20 de marzo se cumplió un año desde que se decretó el aislamiento social, preventivo y obligatorio en la Argentina. Un año que desafió a los emprendimientos y las pymes, que nos obligó a operar en un contexto incierto, a practicar la resiliencia, a reinventarnos.

Desde la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA) tratamos de medir el estado de los emprendimientos para entender qué impacto tuvo el COVID-19 y la crisis económica que acarreó. Y, sobre todo, para entender qué propuestas y medidas podemos impulsar durante este año para ayudar a nuestros emprendimientos, a nuestras pymes.

Esta encuesta refleja la perspectiva de 292 personas que emprenden en todo el país. Las respuestas fueron registradas entre el 4 y el 20 de marzo de 2021.

Rubro de los emprendimientos¹



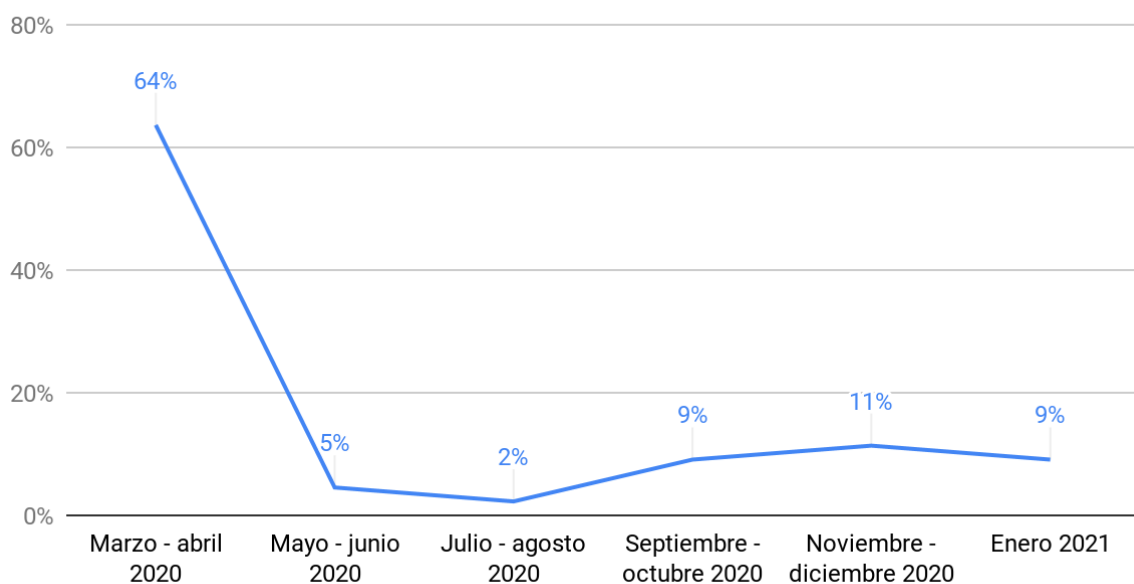
¹ **Otros:** consultoría, real estate, recursos humanos, transporte, jardinería.

El estado de los emprendimientos

Supervivencia y tasa de cierre

Más de un cuarto de los emprendimientos afectados por la pandemia (27%) se vio forzado a cerrar de manera definitiva. La gran mayoría (64%) dejó de operar durante los primeros meses, en marzo y abril de 2020. Sin embargo, algunos emprendimientos manifestaron una tasa de supervivencia mayor y lograron seguir trabajando a pesar de las medidas de aislamiento: un 20% de los afectados reportó que cerró entre el período de septiembre y diciembre de 2020.

Tasa de cierre de los emprendimientos que se vieron afectados de manera negativa por la pandemia

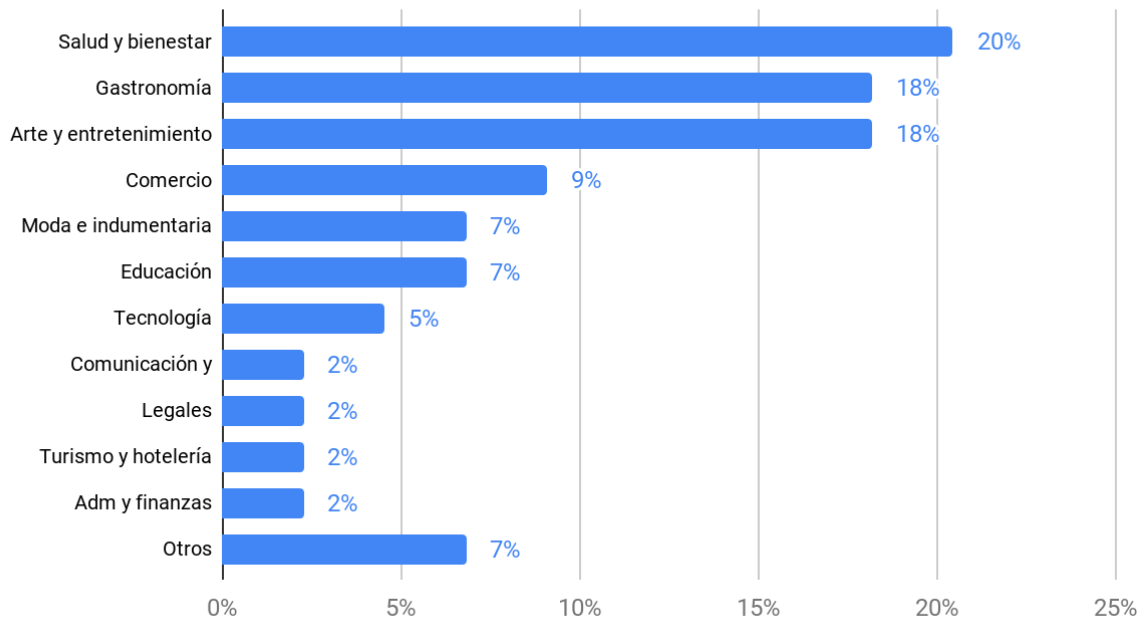


Quiénes fueron más golpeados

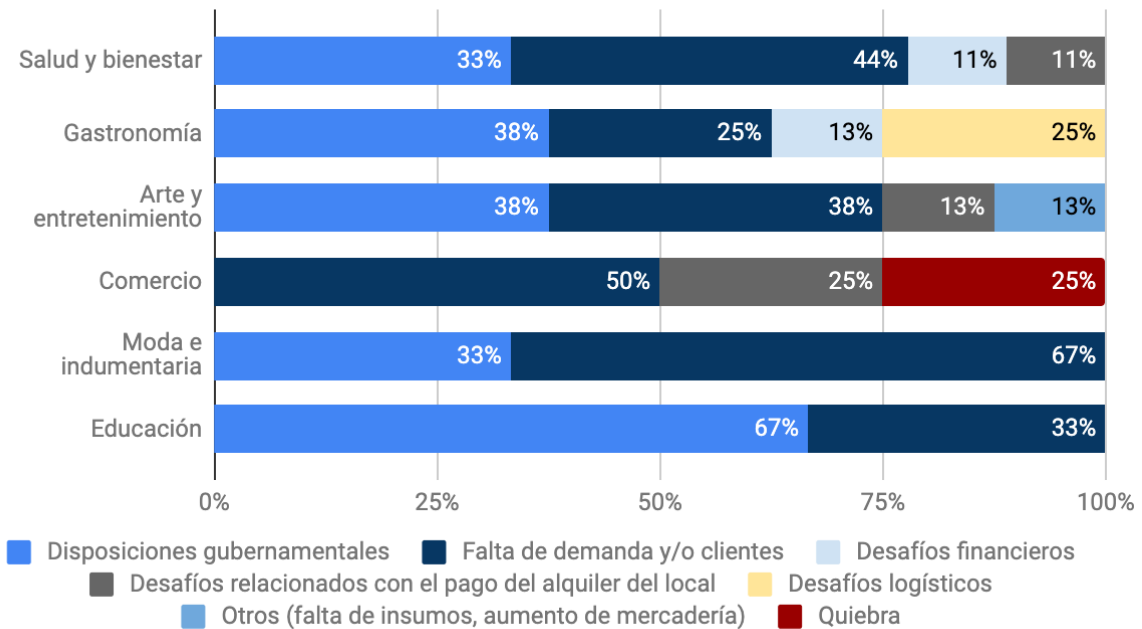
Los emprendimientos relacionados a salud y bienestar, gastronomía, arte y entretenimiento parecen ser los más afectados por la pandemia y son los que manifestaron la tasa de cierre más elevada.

Entre los motivos principales encontramos las disposiciones gubernamentales (34%), como el aislamiento preventivo obligatorio y la falta de demanda y/o clientes (34%). Los desafíos financieros (11%) y relacionados con el pago del alquiler del local (9%) ocupan el segundo lugar. A su vez, los desafíos logísticos parecen haber afectado sólo al sector gastronómico.

Emprendimientos que dejaron de operar de manera definitiva, por sector

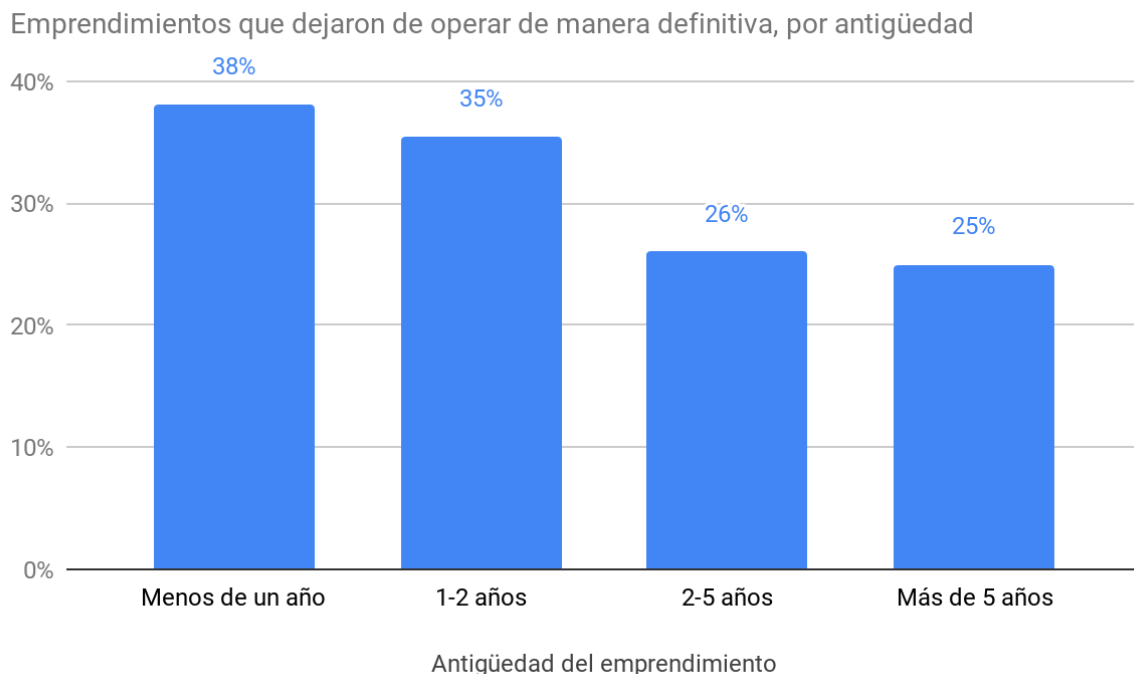


Principal motivo de cierre, por sectores más afectados



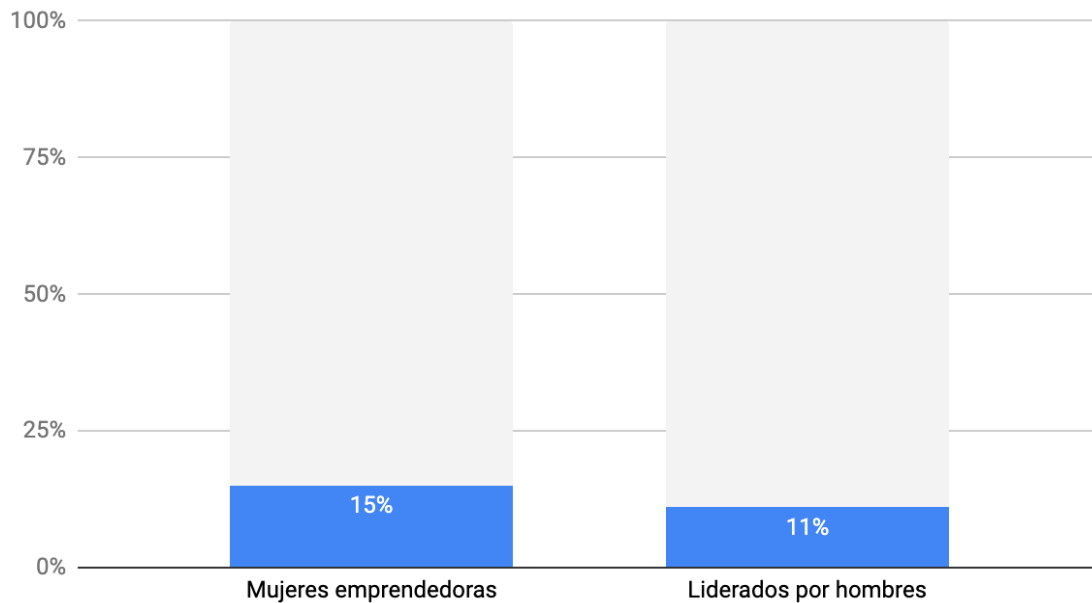
Por otro lado, no se ve una relación entre el tamaño de los emprendimientos -medido por la cantidad de empleados- y la tasa de cierre. Es decir, la cantidad de emprendimientos que sobrevivió a la pandemia en relación a aquellos que tuvieron que cerrar es similar tanto en emprendimientos unipersonales como en aquellos con 50 empleados. Más aún, ninguna de las personas encuestadas (que tuvieron que cerrar de manera definitiva) mencionó que los desafíos relacionados con los trabajadores fueran la causa del cese de operaciones.

En términos de antigüedad o robustez de los emprendimientos, la muestra parece sugerir que los emprendimientos más jóvenes, con menos de dos años, fueron más golpeados que aquellos con más trayectoria en el mercado. Sin embargo, es importante tener en cuenta que en la Argentina, 8 de cada 10 empresas llegan a los dos años de vida y, aún más, solo 3 de 10 llegan a los ocho años, según [datos del Ministerio de Producción y Trabajo](#). Atravesar el llamado “valle de la muerte” siempre es un desafío, independientemente del contexto.



En cuanto a la brecha de género, no se evidencia una diferencia significativa respecto al cierre de los emprendimientos liderados por hombres o mujeres. Esto insinúa que el COVID-19 y las medidas de aislamiento afectaron a los emprendimientos por igual.

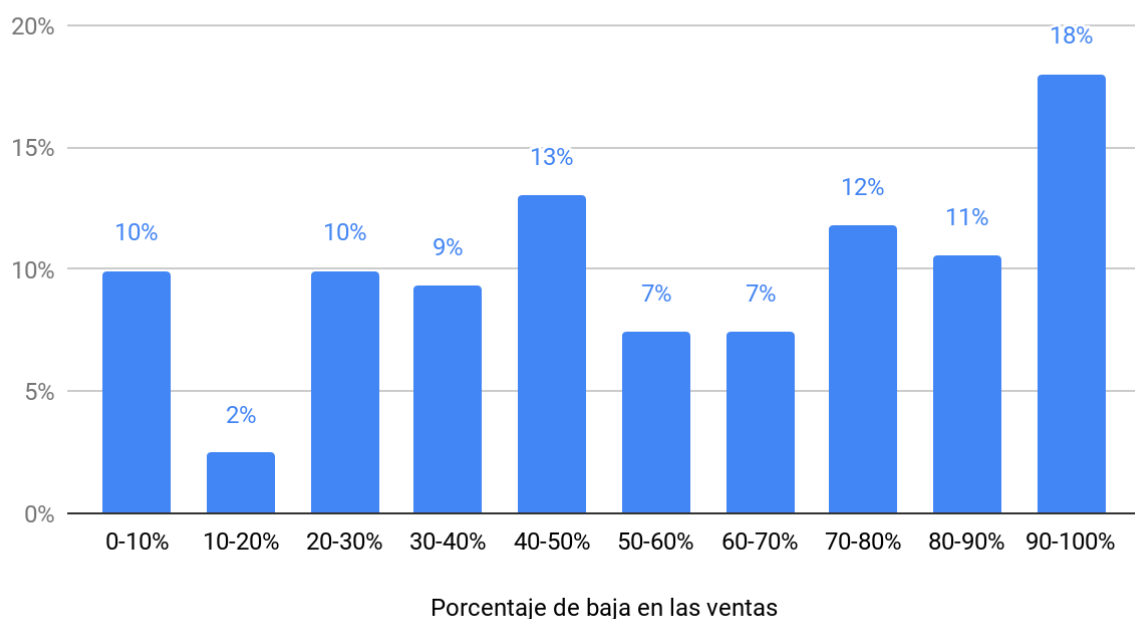
Relación de cierre de los emprendimientos liderados por mujeres y hombres



Impacto en las ventas y el empleo

Como era de esperar, cerca de la mitad de los emprendimientos afectados por la pandemia (40%) sufrió entre un 70% y un 100% de baja en las ventas. Esta baja parece haber afectado a todos los rubros por igual.

Emprendimientos afectados de manera negativa, por porcentaje de baja en las ventas

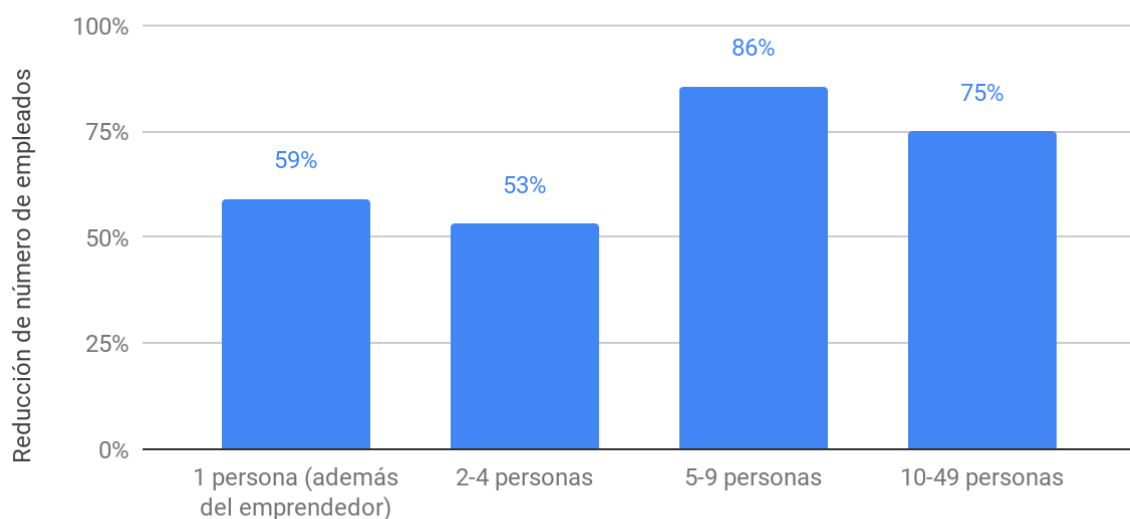


En términos de cambios en el empleo, es interesante contrastar la información actual con los datos obtenidos a través de la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA)

cuando apenas comenzaban a impactar las medidas del aislamiento social, preventivo y obligatorio en la Argentina (abril y marzo de 2020). Según [esa encuesta](#), casi la mitad de emprendedores argentinos (48%) anticipó una dificultad en el pago a sus empleados y el 16% mencionó la posibilidad de despidos.

De acuerdo a la muestra más reciente, aquellos emprendimientos más grandes -es decir, que contaban con más personas trabajando antes de la pandemia-, parecen haber tenido que reducir el equipo de manera mucho más drástica que aquellos más pequeños.

Emprendimientos afectados de manera negativa, por reducción en el número de empleados



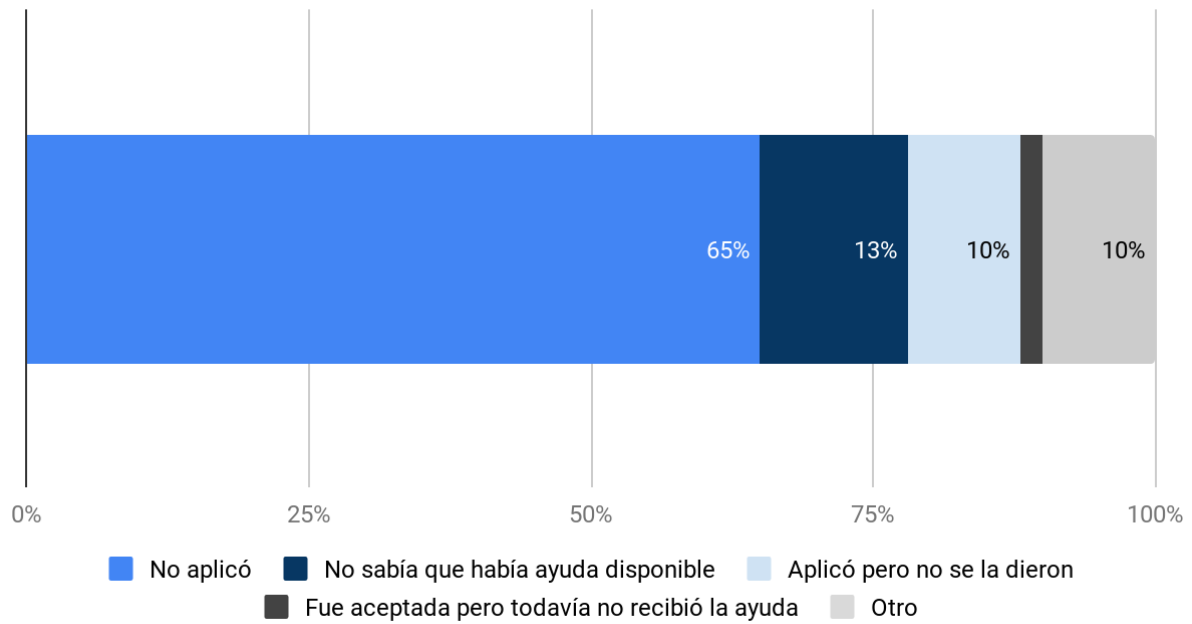
Tamaño del emprendimiento según cantidad de empleados

Apoyo del Estado

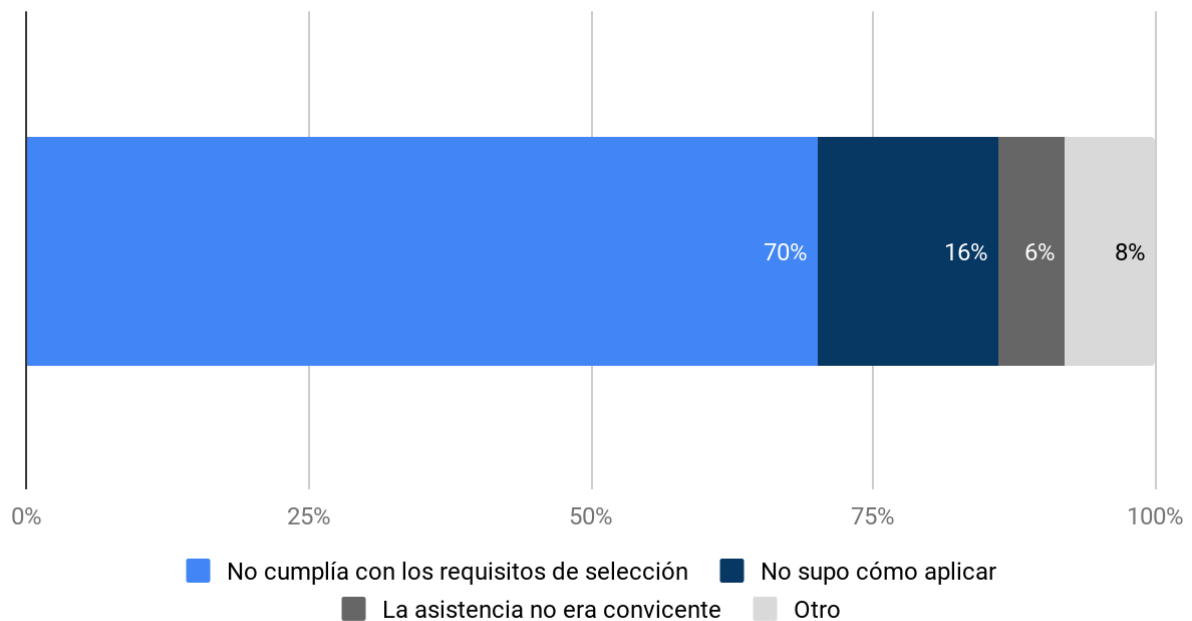
La mayoría de los emprendimientos afectados (82%) reportó que no recibió ningún tipo de ayuda del Estado. El grueso de esos emprendimientos (65%) sabía de la existencia de medidas de apoyo pero no aplicó.

Muchos de los emprendimientos que no aplicaron al paquete de medidas impulsado por el Estado (70%) menciona que el principal motivo fue porque no cumplían con los requisitos de selección. Además, un porcentaje importante de los que no aplicaron (16%) detalla que no supo cómo aplicar.

Motivos por los que los emprendimientos no recibieron ayuda del Estado

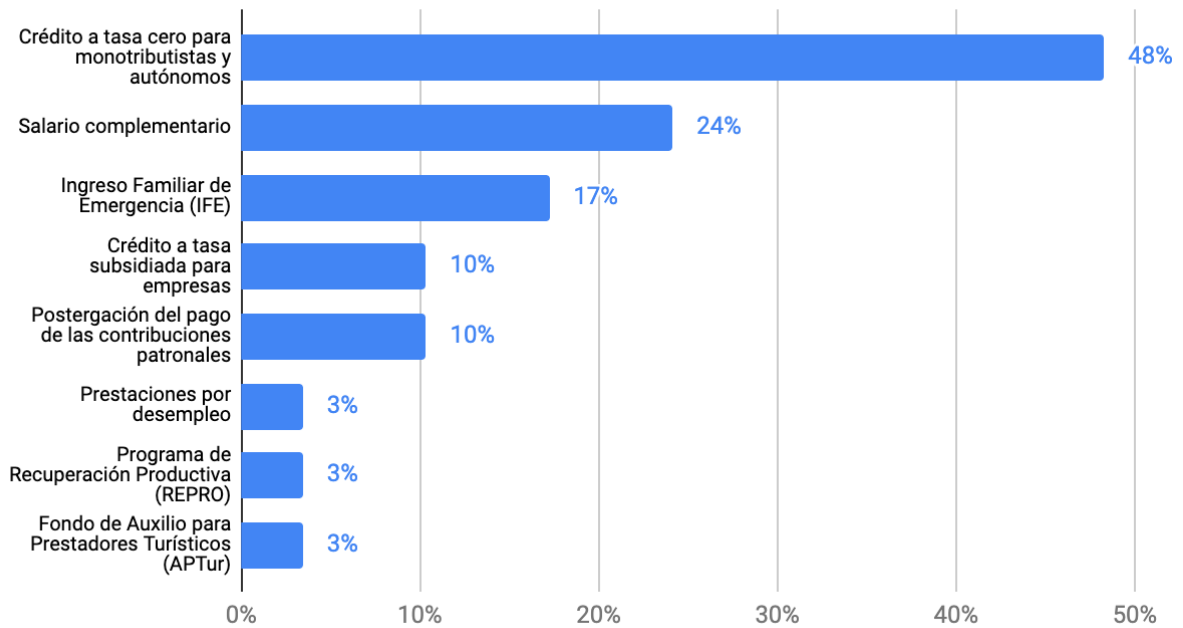


Motivos por los que no aplicaron a la ayuda del Estado



Por otro lado, un 18% de los emprendimientos afectados sí recibió ayuda del Estado. Casi la mitad (48%) consiguió créditos a tasa cero para monotributistas y autónomos y un cuarto de ellos (25%), salario complementario.

Tipo de ayuda que recibieron los emprendimientos



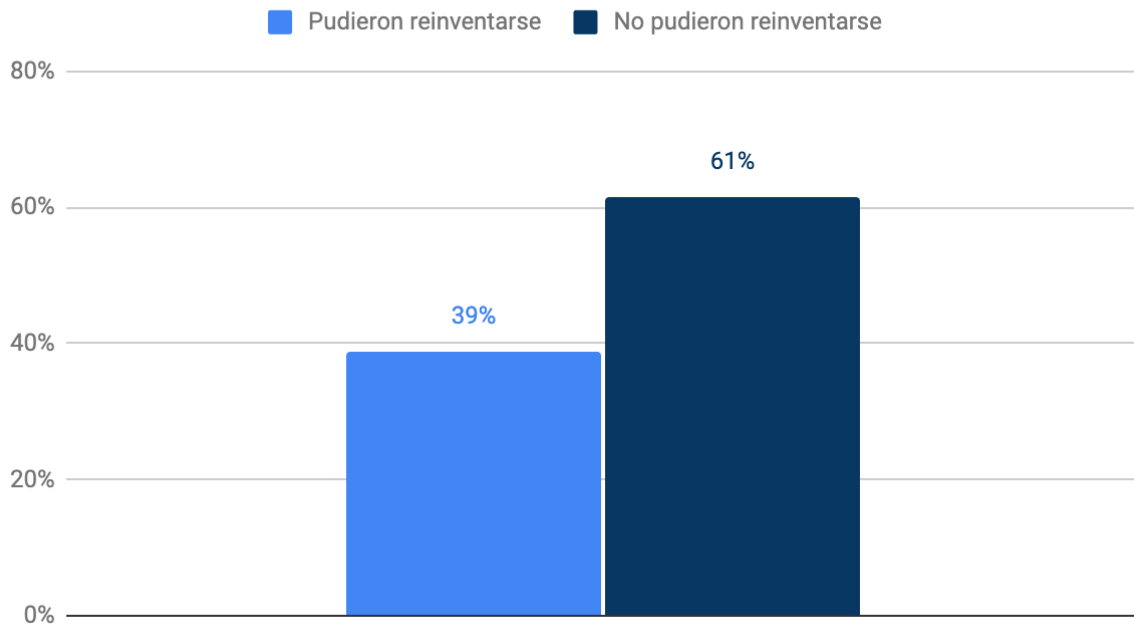
Quiénes no se vieron afectados o pudieron reinventarse

Muchos emprendimientos (37%) pudieron sobrellevar la crisis e incluso crecer en un año cargado de incertidumbre. Además de las oportunidades de digitalización y de venta online, muchos emprendimientos aprovecharon para capacitarse de manera virtual y fortalecer el trabajo remoto con los equipos.

Otros vieron una oportunidad en las tendencias acentuadas durante la pandemia: a pesar de haber sido un rubro bastante golpeado, algunos emprendimientos de salud y bienestar pudieron sacar una ventaja competitiva porque más personas comenzaron a buscar una alimentación saludable y a consumir más productos naturales en sus casas. Por otro lado, emprendimientos relacionados a comunicación y marketing también se vieron beneficiados porque aumentó la demanda: más personas y empresas comenzaron a requerir servicios de diseño de imagen, identidad, productos y servicios y experiencias.

La pandemia, además, nos enseñó la importancia de ser ágiles y, por suerte, el 39% de los emprendimientos que tuvo que cerrar pudo innovar y reconvertirse. Muchos de estos emprendimientos (64%) eran unipersonales o estaban compuestos por dos personas, lo que puede haber facilitado esa transición.

Emprendimientos que cerraron de manera definitiva, por estado post cierre



Por ejemplo, una emprendedora en Misiones fabricaba cera depilatoria corporal y, luego de quebrar, decidió virar el negocio y empezar a fabricar velas decorativas aromáticas utilizando el 80% de la materia prima en su negocio inicial. O el caso de otra agricultora familiar que elabora aceites y vinagres saborizados, dulces con semillas y encurtidos. Antes de la pandemia, esta emprendedora comercializaba en ferias y por las medidas de aislamiento obligatorio tuvo que comenzar a hacerlo a través de las redes sociales.

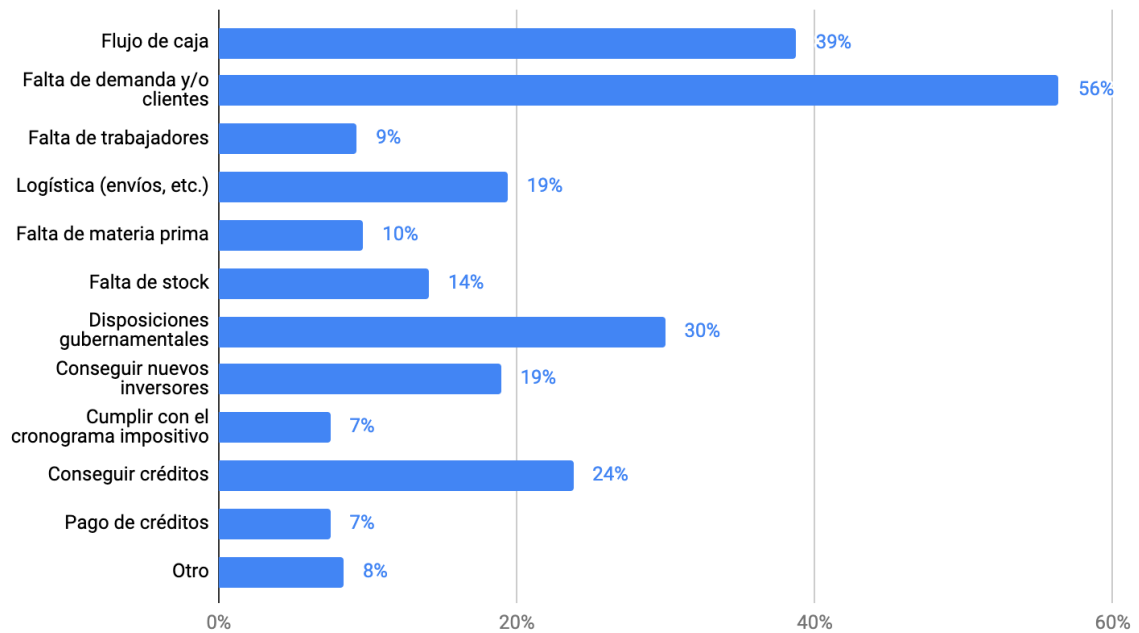
Expectativa a futuro

A los problemas que los emprendimientos y las pymes ya acarreaban, como la falta de liquidez, la pandemia sumó la caída de ventas y la dificultad para pagar los salarios, entre otras cuestiones. En un contexto volátil, incierto, complejo y ambiguo (lo que se conoce como VICA), las personas que emprenden enfrentan a diario múltiples desafíos para mantener sus negocios a flote.

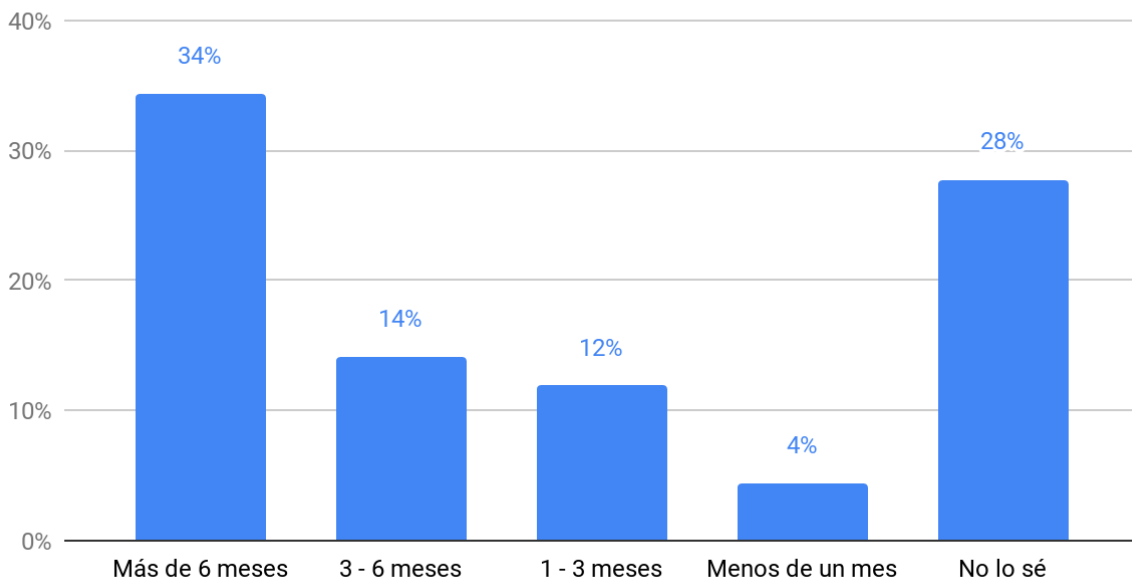
En este sentido, es importante entender cuáles son los desafíos principales de los emprendimientos que sobrevivieron o lograron reconvertirse y siguen trabajando, más o menos golpeados.

Según la muestra, la principal preocupación a corto plazo reside en la falta de demanda o clientes (56%). En un segundo lugar aparece el flujo de caja (39%) y las posibles disposiciones gubernamentales, como nuevas medidas relacionadas al aislamiento social, preventivo y obligatorio o a la reducción de capacidad de los establecimientos comerciales (30%). Casi un tercio de los emprendimientos que siguen operando (28%) no sabe cuánto tiempo podría sobrevivir de cara a una segunda cuarentena obligatoria.

Principales desafíos de los emprendimientos que siguen operando



Estimación de supervivencia de cara a una segunda medida de aislamiento, por emprendimientos que siguen operando

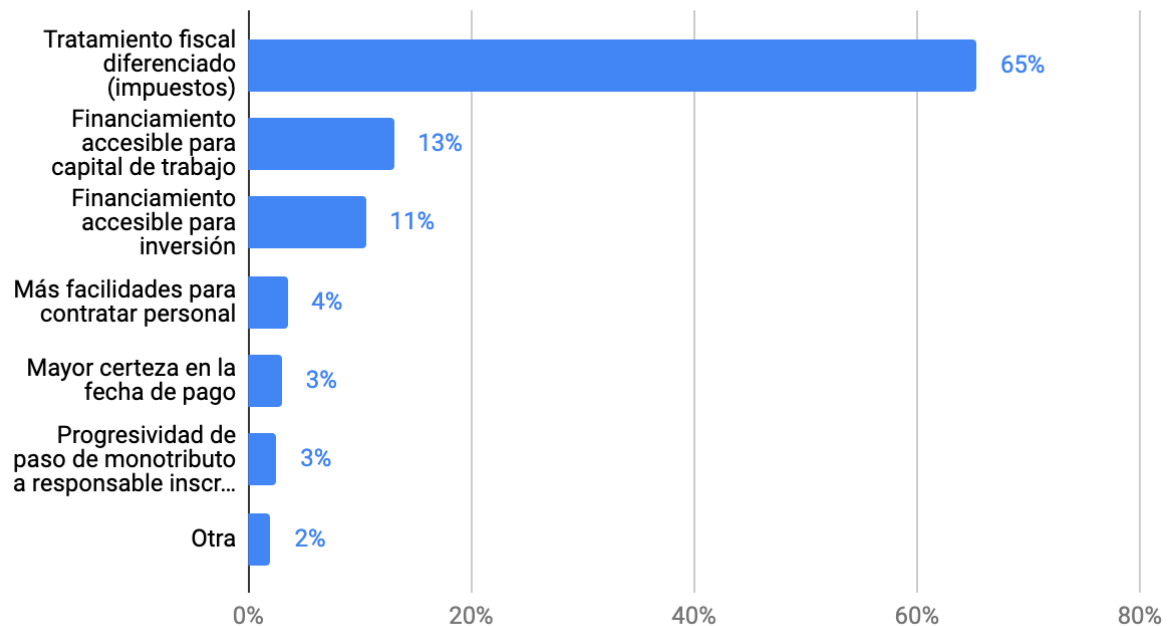


Políticas públicas de apoyo

Ante la primera ola de COVID-19, los gobiernos latinoamericanos comenzaron a impulsar medidas económicas y financieras de apoyo: créditos a tasas preferenciales, algunas exenciones impositivas y ayudas directas para el pago de salarios, por ejemplo. La Argentina destinó el 1,6% del PBI para medidas en materia de crédito, de acuerdo a [cifras de la CEPAL](#).

De cara a una segunda ola y con la experiencia de 2020, los emprendimientos manifestaron que la principal necesidad (65%) es un tratamiento fiscal diferenciado respecto a las empresas más grandes.

Qué política de apoyo necesitan los emprendimientos



Aclaraciones metodológicas

- La muestra incluye 292 respuestas de personas que emprenden en la Argentina en la Provincia de Buenos Aires (35%), CABA (28%), Córdoba (9%), Santa Fe (8%), Mendoza (3,4%), Neuquén (2,4%), Misiones (2%), Entre Ríos (2%), Salta (2%), San Juan (2%), Río Negro (1%), San Luis (1%), Chaco (1%), La Rioja (1%), Santa Cruz (1%), Tucumán (1%).
- Los emprendimientos encuestados son liderados tanto por mujeres (50%) como por hombres (49%).
- Las respuestas se registraron entre el 4 y el 20 de marzo de 2021.
- El relevamiento de los datos se realizó a través de las bases de miembros de la Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA), redes sociales y principales medios de comunicación del ecosistema emprendedor como Revista Apertura y RED/ACCIÓN.