

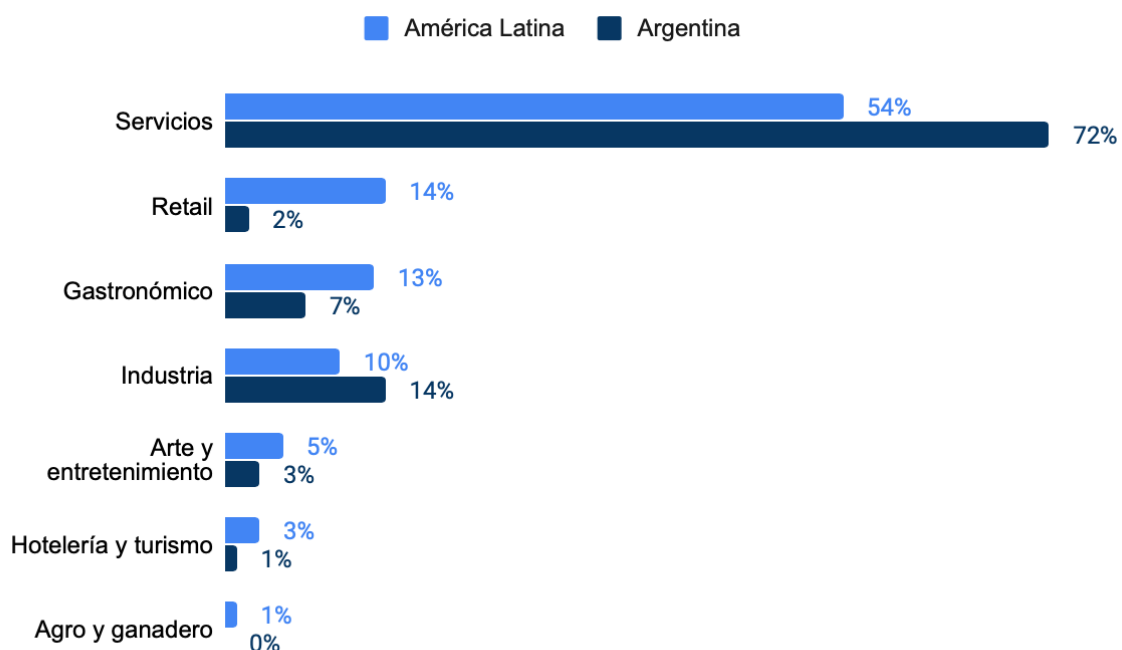
COVID-19: cómo impacta en los emprendedores de Latinoamérica

Acciones y medidas para responder a la pandemia

Los emprendedores y las pymes de Latinoamérica están navegando una crisis sanitaria y económica con desafíos sin precedentes. Para conocer a fondo el impacto del COVID-19 en las empresas de la región y plantear propuestas que ayuden a mitigar los efectos, la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) impulsó una encuesta durante el primer mes de aislamiento obligatorio.

Esta encuesta refleja la mirada de 4763 emprendedores, directores, gerentes y jefes de área de 22 países de América Latina. Las respuestas fueron registradas entre el 13 de marzo y el 20 de abril.

Segmento de los emprendimientos¹



¹ Podés encontrar la cantidad de respuestas por país en la sección [Referencias](#).

Qué piensan y qué les preocupa a medida que la crisis avanza

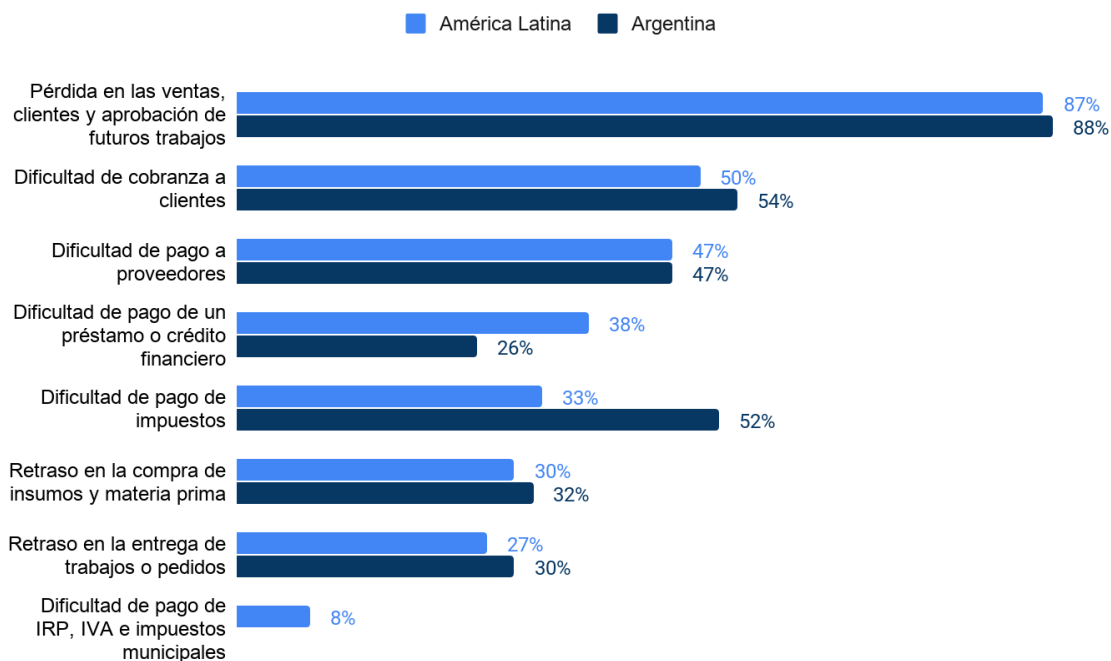
El impacto económico y financiero es palpable

La pérdida de clientes, baja de ventas y la imposibilidad de concretar futuros proyectos se posicionan como la principal preocupación de los emprendedores y las pymes en términos de negocio. Se trata, de todas maneras, de algo esperado dada la baja en la actividad económica y el consumo en general.

En la Argentina se registra el mismo escenario, aumentando un punto porcentual la dificultad dominante (88%) y ascendiendo a 54% la dificultad en la cobranza a clientes, lo que podría representar la falta de herramientas que permitan gestionar las ventas de manera online (plataformas de *ecommerce*, por ejemplo).

¿Cuáles cree que son las principales dificultades que enfrentará su negocio con la situación actual?

Puede seleccionar varias opciones



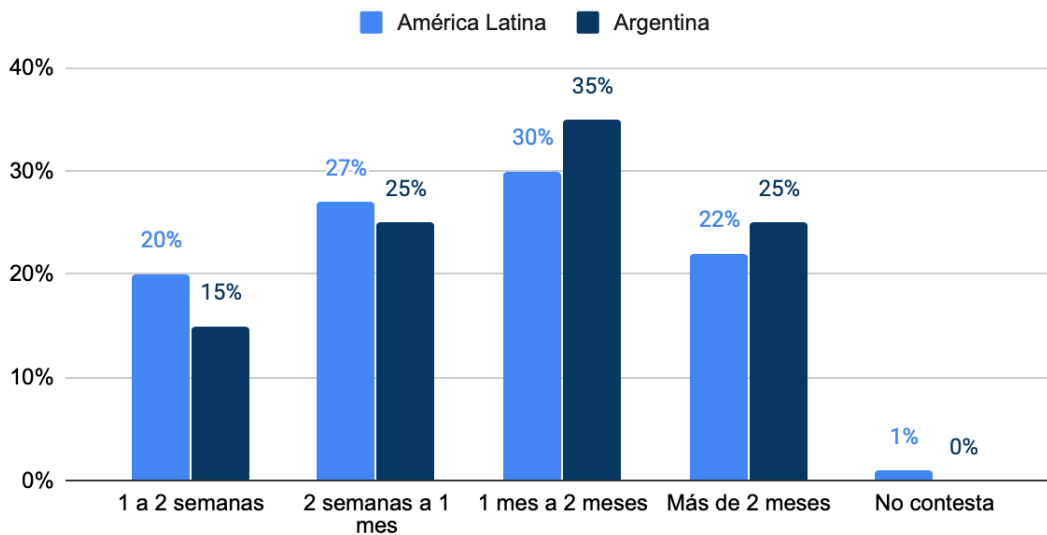
Preparándose para el peor escenario

Frente a la pandemia, una de las primeras estrategias adoptadas por emprendedores y pymes fue reconocer la situación individual para trazar un plan de acción certero. De esta

manera, muchos comenzaron a trabajar asumiendo que las ganancias se reducirán drásticamente, que no habrá liquidez ni nuevo capital disponible por algún tiempo y centrando sus esfuerzos en aquellas actividades que resulten en retorno de inversión.

Bajo el contexto actual, un emprendimiento en Latinoamérica -incluida la Argentina- puede

¿Cuánto tiempo considera que su empresa podrá funcionar atendiendo esas dificultades?



sobrevivir un promedio de **40 días**, es decir, casi un mes y medio. Algunos rubros se ven más afectados que otros: para el 68% de los encuestados en el rubro gastronómico, por ejemplo, el tiempo de supervivencia es de una a cuatro semanas. Por otro lado, el 38% de los encuestados en el sector agro y ganadero sostiene que su negocio podrá subsistir hasta dos meses.²

30 días gastronómico	35 días arte y entretenim.	38 días hotelería y turismo	39 días retail	40 días industria	44 días servicios	46 días agro y ganadero
--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------------

Cambios en el día a día de la empresa



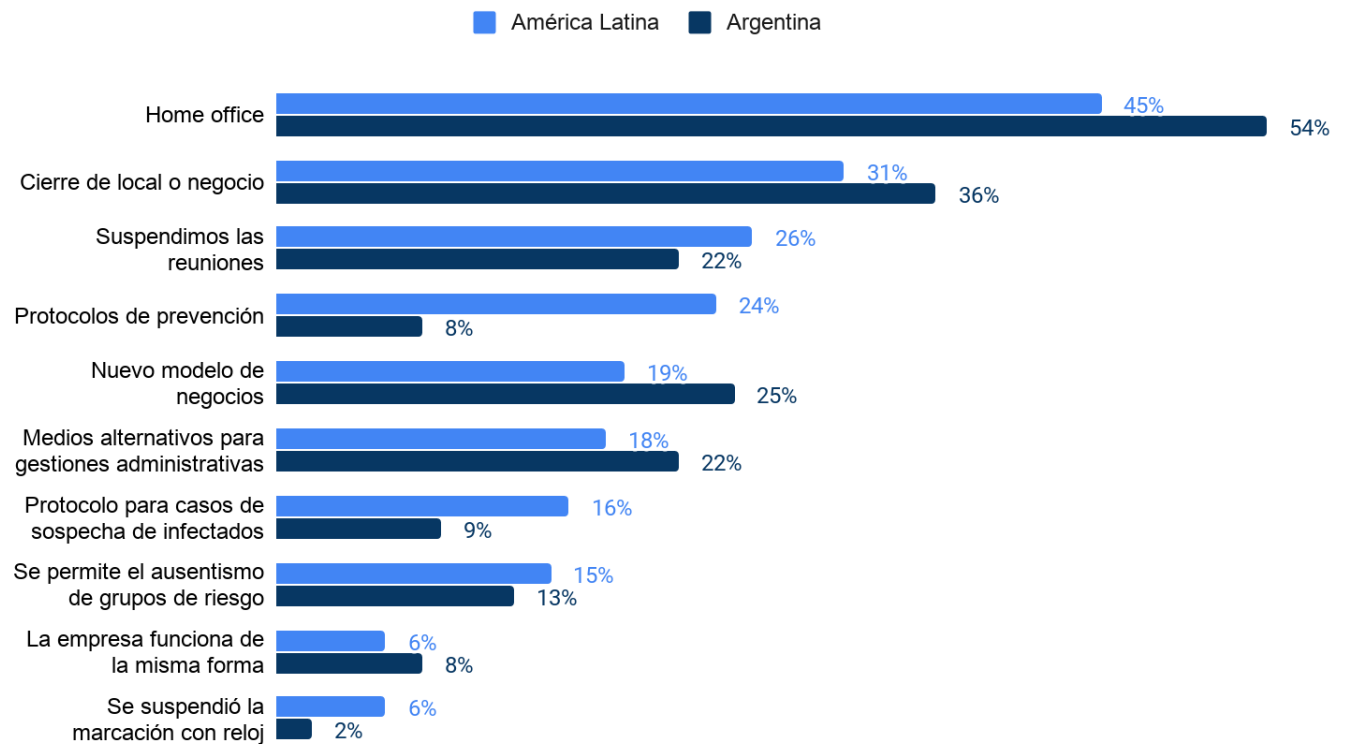
La Argentina fue el primer país de América Latina en decretar el aislamiento preventivo obligatorio desde el 20 de marzo. Si bien los demás países fueron adhiriéndose de manera

² Datos regionales. Para la Argentina, el promedio de vida para el rubro gastronómico es de 30 días, 34 días para industria, 35 días para retail y 45 días para servicios. No se registraron respuestas en el rubro agro y ganadero. Para el rubro de arte y entretenimiento, el 50% entre uno y dos meses y el otro 50% no respondió. Respecto a los emprendedores de hotelería y turismo, el 50% respondió entre uno y dos meses y el 50% más de dos meses.

progresiva, durante el transcurso del mes pasado también implementaron ciertas medidas preventivas que afectaron el día a día de la empresa. La más popular: el trabajo remoto.

¿Qué medidas tomó su empresa a raíz de la detección de casos de coronavirus en el país?

Puede seleccionar varias opciones



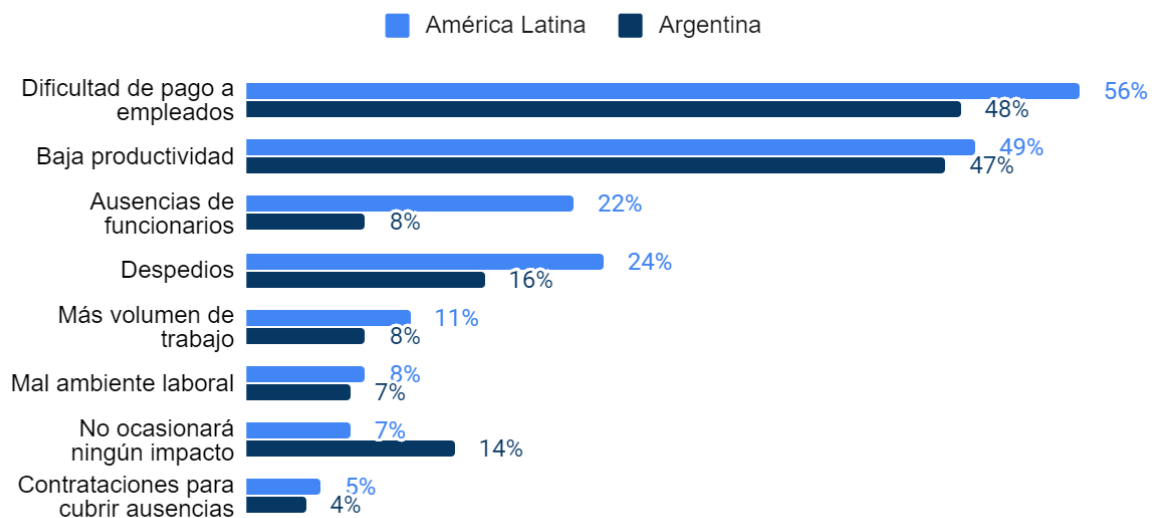
Impacto en relación a los empleados

Más de la mitad de los emprendedores de la región prevén una dificultad en el pago a sus empleados y un cuarto incluso anticipa la posibilidad de despidos, lo que sin dudas sembrará un clima de ansiedad y estrés. De la mano, casi la mitad anticipa bajas en la productividad de las empresas. En este sentido, mantener la empatía es crucial para asegurar un liderazgo responsable y mantener el bienestar de los empleados.

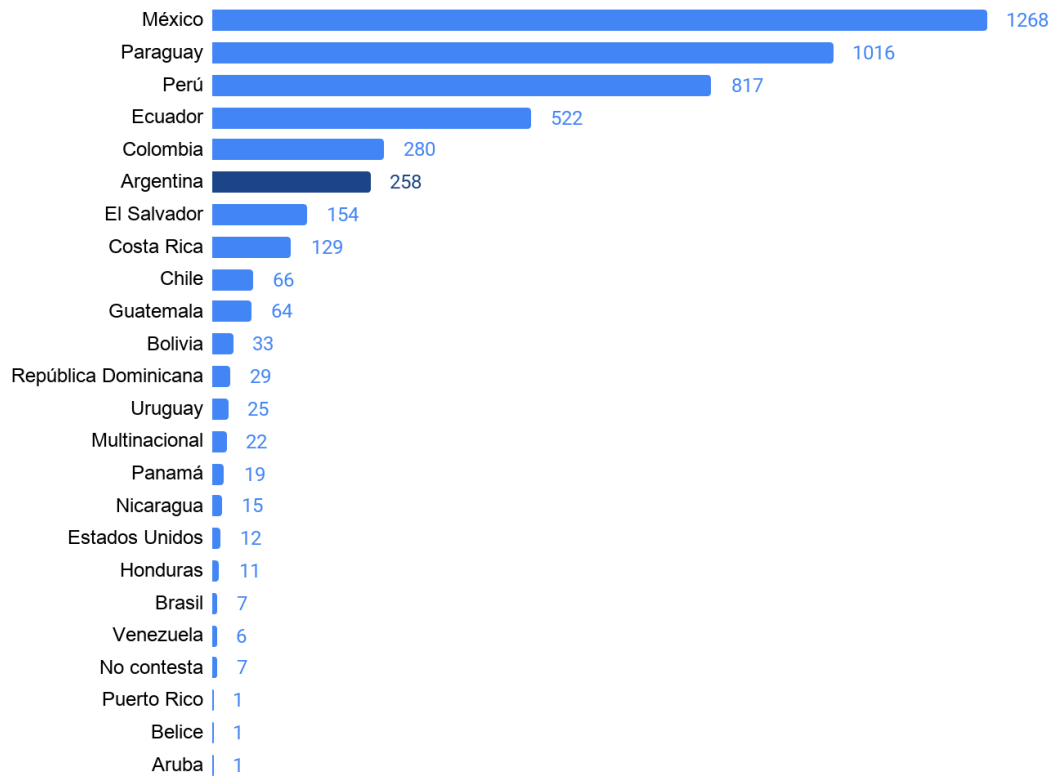
Habrá que reevaluar estos resultados a la luz de las medidas públicas de cada país: en la Argentina, por ejemplo, el anuncio de que el Gobierno se hará cargo de una parte del salario de los trabajadores en relación de dependencia de las empresas en crisis y que habrá créditos a tasa 0 para monotributistas y autónomos podría atenuar esta circunstancia.

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentará su negocio con la situación actual?

Puede seleccionar varias opciones.



REFERENCIAS / Cantidad de encuestados por país



Perfil del emprendedor latinoamericano³



³ Iconos creados por [Vitaly Gorbachev](#) para Freepik.



GÉNERO⁴

52% hombres
48% mujeres

CARGO

78% es director, propietario o gerente general
11% es gerente de área
6% es jefe de área
5 % otros

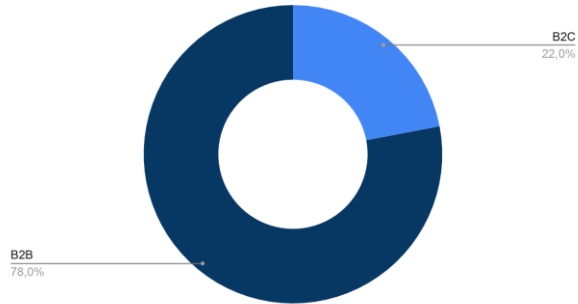
38 AÑOS ES LA EDAD PROMEDIO

7% tiene 25 años o menos
34% tiene entre 26 a 35 años
33% tiene entre 36 a 45 años
25% tiene 46 años o más

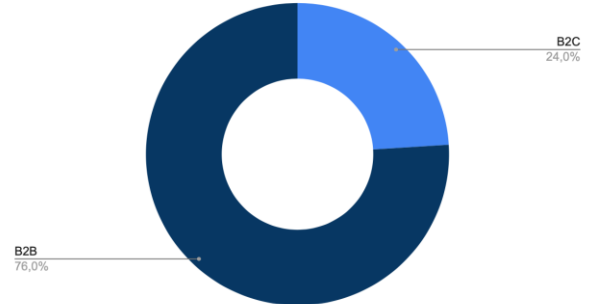
Perfil del emprendimiento

⁴ Los datos que corresponden a la Argentina son: 53% hombres, 47% mujeres; 87% director, 4% gerente de área, 4% jefe de área y 5% otros; 42 años es la edad promedio (3% tiene 25 años o menos, 25% tiene entre 26 y 35 años, 32% tiene entre 36 y 45 años y el 40% tiene 40 años o más).

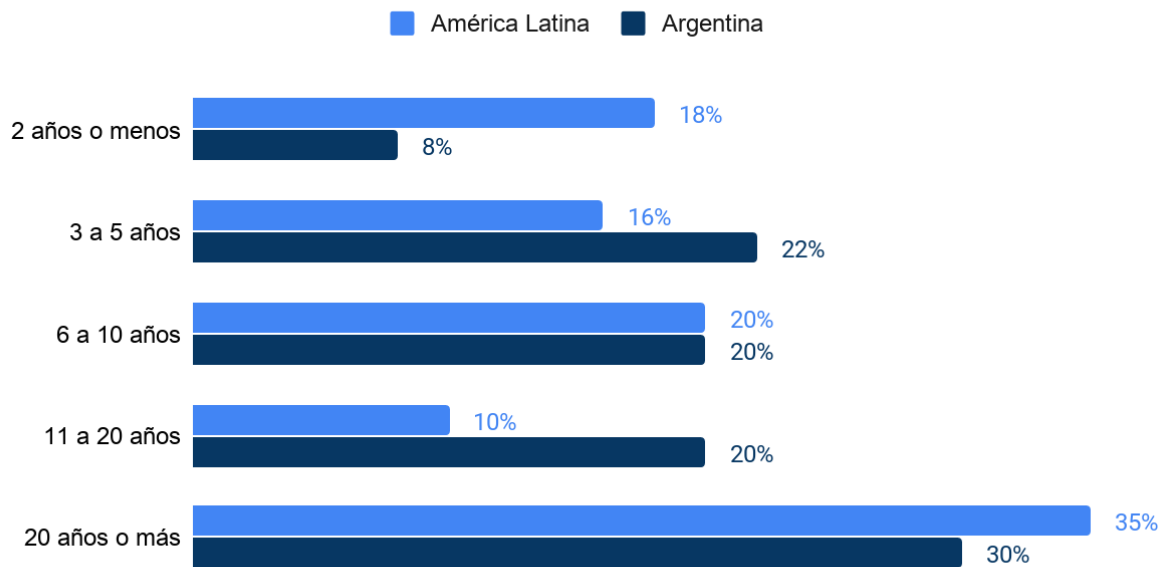
América Latina



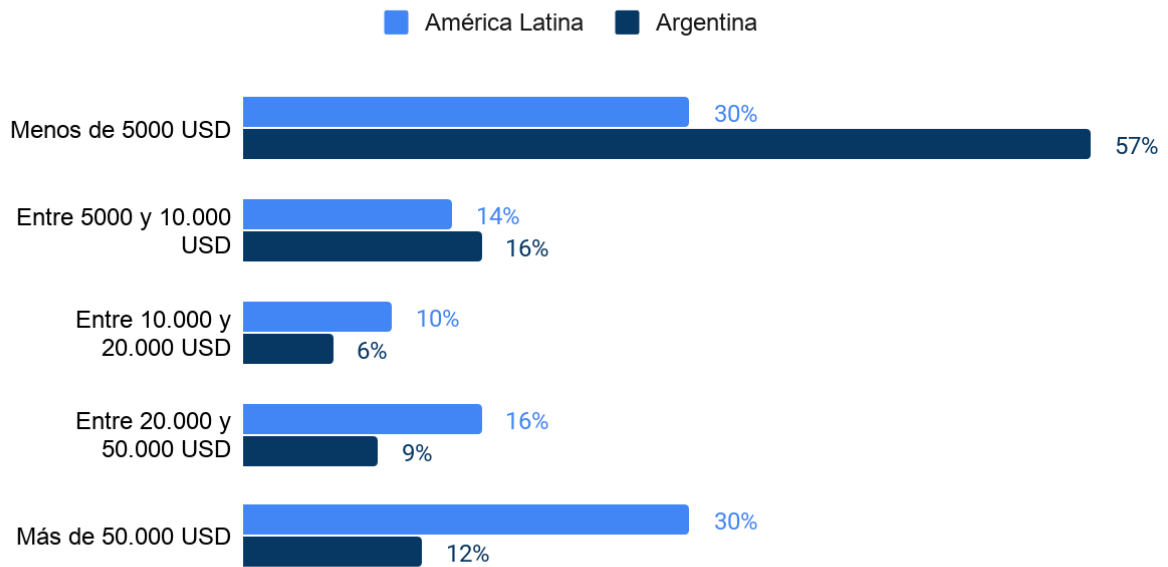
Argentina



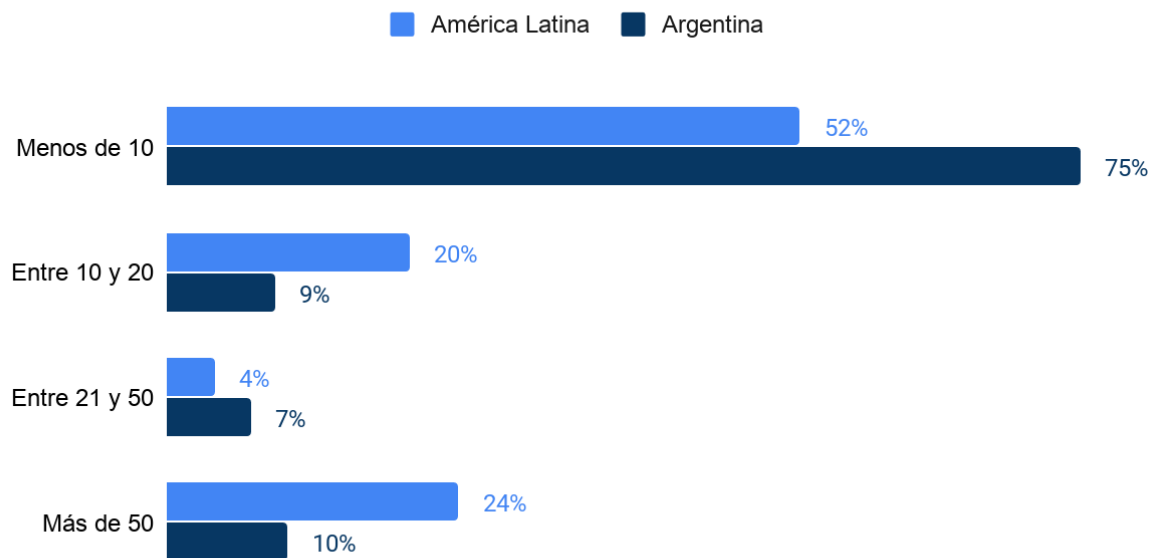
Antigüedad



Ventas mensuales



Cantidad de empleados



Aclaraciones metodológicas

- Los datos de este informe fueron provistos por la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) y surgen de 4763 respuestas de 22 países de la región.
 - Las respuestas se registraron entre el 13 de marzo y el 20 de abril.
 - El relevamiento de los datos se realizó a través de las bases de cada asociación, Sistema B y redes sociales. En el caso de la Argentina, el relevamiento se realizó a través de la base de ASEA.
 - La elaboración de la encuesta y el análisis de los resultados estuvo a cargo de NAUTA.
 - [Accedé al cuestionario.](#)
-